



ملتقى المؤسسات الأهلية
تكامل الأثر

تكامل الأثر

نماذج عالمية لأدوار الروابط المؤسسية

شركة ركين للاستشارات وبناء القدرات



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ملتقى المؤسسات الأهلية
تكمّل الأثر

تقوم المجالس الأهلية في القطاع غير الربحي بالمملكة العربية السعودية بمختلف تشكيلاتها بأدوار استراتيجية وتنفيذية مهمة للغاية، تسهم في قيادة تطوير القطاع وزيادة المساهمة في الناتج المحلي الوطني لتحقيق الرؤية الوطنية 2023م.

نحن في ركن للاستشارات وتعزيز القدرات نولي اهتماماً بالغاً يدفعنا نحو المساهمة في تحقيق هذه الأهداف الطموحة، والعمل مع شركائنا في مجلسي الجمعيات والمؤسسات الأهلية ومجالسها الفرعية والتخصصية، بدعم من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وتمكينها من أداء دورها المأمول في قيادة القطاع غير الربحي، برؤية واضحة ونموذج مل متطور وفاعل.

نستعرض في هذا الورقة نتائج تحليل ودراسة مجموعة من النماذج العالمية لممارسات في مجال مجالس المؤسسات في القطاع غير الربحي، والتي تم اختيارها وفق معايير محددة مع التركيز على مايلي:

- التعرف على النماذج العالمية وسياق نشأتها .
 - تحديد الأدوار الرئيسية لكل نموذج ومنهجية القيام بهذه الأدوار مع التركيز على نظام العضويات والبرامج والخدمات التي تقدمها.
- ونحتم ورقة العمل ببعض التوصيات العامة التي ينبغي على مجلس المؤسسات الأهلية الالتفات لها والعمل على تطبيقها وتبنيها من خلال مبادرات نوعية يشترك في تنفيذها أصحاب المصلحة المعنيين،

تستهدف ورقة العمل: تقليص الفجوة المعرفية من خلال التعرف على الممارسات الناجحة وتقديم عدة نماذج عالمية لأدوار الشبكات والروابط والجهات المؤسسية مع بيان كيفية الاستفادة من تجاربهم في واقع القطاع غير الربحي مع التركيز على الأدوار ومنهجيات القيام بتلك الأدوار .



التعلم المؤسسي

تساعد دراسة النماذج العالمية على تعزيز ثقافة الابتكار وتبني الأفكار الابداعية ومواكبة المستجدات والتعلم من تجارب الآخرين



تحسين الأداء

دراسة النماذج العالمية ستسهم في التعرف على فجوة الأداء وما الذي ينبغي فعله للوصول إلى مستويات أداء أفضل



توجيه الجهود

ستسهم النماذج العالمية في الوصول إلى أفكار ومبادرات عملية لتوحيد الجهود المؤسسية والفردية واستثمارها لرفع مستوى الأثر الاجتماعي .

النماذج العالمية لشبكات والروابط والجهات المؤسسية



الانتخاب والتصويت

هناك آلية للانتخاب والتصويت
على القرارات والأنظمة
والتشريعات.



الشكل التنظيمي

يتقارب شكل الجهة التنظيمي مع
شكل المجالس بالمملكة.



التمثيل

ممثلة لمنظمات القطاع (غير
الربحي) وتعتبر أكبر مظلة في
البلد.



العضوية

لدى الجهة نظام عضوية
للانضمام إليها.

تمّ اختيار النماذج
(الجهات) العالمية
وفق انتشار جغرافي
وبناءً على أربعة معايير
أساسية هي:

النماذج العالمية لشبكات والروابط المؤسسية

الولايات المتحدة الأمريكية
مجلس المؤسسات غير الربحية

المملكة المتحدة
مجلس المؤسسات
الخيرية

ألمانيا
مجلس المؤسسات
الألمانية

سنغافورة
المجلس الوطني
للخدمة الاجتماعية

* تم استبدال مسمى جمعية أو رابطة في النماذج
بمسمى "مجلس"، لتحقيق الاتساق في تناول التجارب،
وكون التجربة أقرب إلى ممارسة المجلس منها إلى
الجمعية أو الرابطة.

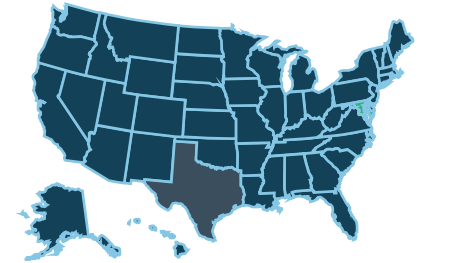
النماذج العالمية لشبكات والروابط المؤسسية

مجلس المؤسسات غير الربحية

Councils of Non-Profit Organizations



الولايات المتحدة الأمريكية
United States of America



تدرج المجلس في مراحل نموه وتطور هيكله التنظيمي، حيث تعود بدايات النشأة إلى عام 1949م بجهود فردية وبقيادة إدوارد رايرسون، أحد كبار المسؤولين في مجال الصليب بشيكاغو، إذ تمّ توفير مساحة مكتبية للمجلس الذي لم يتجاوز عدد أعضائه 22 عضواً، وبعض من الممثلين لمنظمات القطاع غير الربحي آنذاك: الصناديق والمجالس المجتمعية، اتحادات المجتمع، منظمات الخدمات الاجتماعية (الكشافة وجمعية الشبان المسيحية) المرتبطة بالجمعية الوطنية للرعاية الاجتماعية.

وفي عام 1957م تمّ تأسيس المجلس رسمياً بموجب قوانين نيويورك للمؤسسات غير الربحية، وتم تغيير مسماه إلى المجلس الوطني للمؤسسات المجتمعية. افتتح المجلس مكتب جديد في مدينة نيويورك، وتم منح المجلس الإعفاء الضريبي من قبل مصلحة الضرائب الأمريكية.

حدثت تطورات كبيرة للمجلس خلال السنوات اللاحقة، حيث أثرت بعض الأزمات الداخلية للمجلس على طريقة عمله وهيكله التنظيمي، وظهر دور اللجان في احتواء المواقف الصعبة والتعامل مع التحديات الطارئة، حيث أدت استقالة رئيس مجلس الإدارة إلى اهتزاز المنظمة وافتقادها لقائد بديل في ظروف تاريخية غير مسبوقة، في عام 1978، ما اضطر اللجنة التنفيذية للأخذ بزمام الأمور وتغيير الهيكل التنظيمي بشكل مؤقت، حيث تولى رئيس اللجنة مهام رئيس مجلس الإدارة والإنباه عنه في الاجتماعات والتمثيل أمام مختلف الجهات، وهو ما نصت عليه اللائحة في حالة تغيب الرئيس عن الحضور. وفي العام التالي، عادت المياه لمجاريها، وأصبح للمجلس رئيس لمجلس الإدارة، ورئيس تنفيذي، وتمّ اعتماد عدد من اللوائح والخطط للتعامل مع مثل هذه الظروف.

وفي عام 1986م، أصدر الكونجرس تعديلاً على النظام الضريبي كان له الأثر الكبير على القطاع غير الربحي. قام المجلس على إثرها بتطوير برامج ومحفزات للقطاع لتفادي الآثار السلبية المترتبة على النظام الجديد

مجالس المنظمات غير الربحية

Councils of Non-Profit Organizations

العمل الخيري :

تعزيز دور القطاع الخيري في تقوية المجتمع المدني وتمكين المجتمعات لتحقيق ازدهارها.

المجتمع :

تكوين مجتمع خيري يتشارك فيه القادة والمنظمات المعارف والموارد بسخاء، وعلاقات قائمة على مبدأ الثقة والشفافية المتبادلة.

النزاهة :

كسب ثقة الجمهور في القطاع من خلال العمل بمعايير أخلاقية ومهنية عالية، وإدماج وجهات النظر المختلفة.

الوعي :

نشر الوعي لدى صانعي القرار بآليات عمل القطاع غير الربحي، لخلق سياسات وبيئة داعمة للأفراد والمنظمات في القطاع.

المواهب :

اسقطاب المواهب والكفاءات، المتنوعة والماهرة والمتعاطفة في تلبية احتياجات المجتمع.

الولايات المتحدة الأمريكية
United States of America



أدوار
المجلس

مجالس المنظمات غير الربحية

Councils of Non-Profit Organizations

يقوم المجلس بأدواره من خلال منهجية عمل تركز على :

الولايات المتحدة الأمريكية
United States of America



البرامج والخدمات	
صناعة السياسة العامة وكسب التأييد	
مجتمعات التبادل الخيرية	
برنامج التميز للمؤسسات المجتمعية	
المعايير الوطنية للمؤسسات المجتمعية بأمريكا	
برنامج النشر	
جائزة تشابمان	جائزة الخدمة المتميزة

نظام العضويات	
لدى المجلس فئتين من العضويات: (العضوية الكاملة) و (عضوية الانتساب) ولكل منها معايير خاصة بها	الفئات
<ul style="list-style-type: none"> • شبكات العلاقات والتواصل • التطوير المهني والتبادل المعرفي • الاستشارات القانونية • فرص القيادة • القضايا والتحديات حول القطاع • العلاقات الحكومية • الخبراء في القطاع الخيري 	المزايا

مجالس المنظمات غير الربحية

Councils of Non-Profit Organizations

برنامج التميز للمؤسسات المجتمعية Foundation Excellence (CFE)



برنامج تدريبي مكثف، تم تصميمه من قبل مركز العمل الخيري بجامعة إنديانا، لتطوير موظفي المؤسسات المجتمعية وأعضاء مجلس الإدارة والمتطوعين، ومشاركتهم أهم الأدوات المهنية والخبرات المعرفية، بأسعار معقولة وجاذبة لمختلف الفئات.

جائزة الخدمة المتميزة The Distinguished Service Award



يقدم المجلس هذه الجائزة، وهي أعلى جائزة في القطاع الخيري، للقادة والرؤساء الملهمين والمبدعين في مجال العمل الخيري، لتشجيع التزامهم وريادتهم واستدامة تأثيرهم في خدمة المجتمع.

جائزة تشابمان The Chapman Prize



تقدم الجائزة بدعم من صندوق دانيال وباربرا تشابمان لتكريم الجهود والإنجازات العظيمة التي يحققها الأفراد والمنظمات تجاه المجتمع، وتقدر قيمة الجوائز 80,000 100,000 دولار.

صناعة السياسة العامة وكسب التأييد



تقدم المجالس عدد من الأدوات والنماذج الإرشادية للآليات التأثير على صناعة السياسة العامة، والتعامل مع صانعي القرار، وبناء علاقات متينة وفعالة تخدم القطاع غير الربحي ككل.

المنشورات



تقدم المجالس عدد من الأدوات والنماذج الإرشادية للآليات التأثير على صناعة السياسة العامة، والتعامل مع صانعي القرار، وبناء علاقات متينة وفعالة تخدم القطاع غير الربحي ككل.

مجتمعات التبادل الخيرية



توفر هذه المجتمعات مساحة للقيادات والعاملين للتعرف والنقاش حول أبرز القضايا والأفكار ذات الاهتمام المشترك من خلال المجموعات التالية:

- مجتمع الرؤساء التنفيذيين
- مجتمع المانحين
- مجتمع الخدمات الخيرية
- مجتمع الاتصالات والعلاقات

الولايات المتحدة الأمريكية
United States of America



أبرز برامج
المجلس

النماذج العالمية لشبكات والروابط المؤسسية

مجلس المؤسسات الخيرية

Association of Charitable Foundations



المملكة المتحدة
United Kingdom

جهة تمثيلة للمؤسسات البريطانية والجمعيات الخيرية المانحة. تأسست في عام 1989م، وأصبحت كشركة خيرية مسجلة في كل إنجلترا وويلز في عام 2005. يبلغ عدد الاعضاء حوالي 400 عضو، من بينهم صناديق ائتمانية عائلية، وشركات في مجالات متعددة، ووسائل إعلام وبعض مقدمي المنح الصغيرة والمحلية، وعدد من أكبر المؤسسات في العالم. يملك أعضاء المجلس أصولاً تقارب الخمسين (50) مليار جنيه استرليني، ويقدمون أكثر من 2.5 مليار جنيه استرليني سنوياً. يغطي المجلس جميع أجزاء المملكة المتحدة، بما في ذلك إنجلترا وويلز واسكتلندا وإيرلندا الشمالية. ولدى المجلس 17 ألف شبكة من المنظمات توفر للأعضاء فرصة التواصل مع الزملاء الأقران ومناقشة مجموعة متنوعة الأفكار والممارسات، وتبادل المعارف المشتركة.

ويسعى المجلس إلى إقامة فعالياته وانشطته في جميع المناطق، دمجاً وإشراكاً لمختلف المنظمات، وتحقيقاً للتمثيل والحياد المتوقع من قبله لدى الأعضاء.

● فعاليات المجلس في عام 2019م





ملتقى المؤسسات الأهلية
تكامل الأثر

مجلس المؤسسات الخيرية Association of Charitable Foundations

المملكة المتحدة

United Kingdom



أدوار
المجلس

■ **تأسيس الشركات:** التي تحقق غاية المجلس، أو الأهداف الأخرى التي يسعى لتحقيقها، لتكون ذراعاً استثمارياً أو تمويلياً للمجلس.

■ **توقيع الاتفاقيات:** مع الجهات الحكومية أو الوكالات أو الأشخاص أو الشركات أو الجمعيات أو غيرها، لترويج وتحقيق أهداف المجلس.

■ **الحصول على المقابل المالي:** جراء الخدمات والبرامج التي تقدمها للأعضاء أو العامة.

■ **جمع وتحليل البيانات:** من قبل مختلف الأطراف والكيانات ذات الصلة بالقطاع وأعماله، ومشاركتها مع الأجهزة والمنظمات في الدولة أو خارجها.

■ **التشغيل المشترك:** مع مختلف المنظمات غير الربحية: مؤسسات، صناديق، جمعيات، وغيرها بشكل كامل أو جزئي.

■ **جمع التبرعات والحصول على المنح:** مع مراعاة الموافقات المطلوبة بموجب النظام لجمع واقتراض الأموال.

■ **الاستثمار:** استثمار أموال المنظمات الأعضاء في مختلف الجوانب، مع مراعاة عدم مخالفة القانون.

■ **الاستحواذ:** على الصناديق أو المنظمات الخيرية التي تتلاءم مع توجهات المجلس.

■ **تقديم الاستشارات والمساعدة:** للمانحين والمتبرعين الذي يرغبون في إنشاء صناديق أو مؤسسات تمويلية ومانحة، بالإضافة إلى المنظمات الأعضاء في مجال عملهم.

■ **التدريب واللقاءات:** عقد الندوات والمؤتمرات والبرامج التدريبية والاجتماعات، وغير ذلك من الأنشطة لتمكين منظمات وأفراد القطاع غير الربحي.

■ **تكوين الشبكات:** دعوة الأفراد وممثلي الجهات الحكومية والخاصة والصناديق الائتمانية والمؤسسات الأعضاء وغير ذلك من الكيانات للقاءات والندوات المنعقدة.

■ **إجراء الدراسات والأبحاث:** ونشر الأوراق العلمية والمجلات والمحتويات الإعلامية وغير ذلك من مواد التواصل الاجتماعي.

يقوم المجلس بأدواره من خلال منهجية عمل تركز على :

البرامج والخدمات		
تطوير المعايير المحاسبية للقطاع الخيري	تحسين البيئة النظامية في القطاع الخيري	عضوية منتدى أصحاب المصلحة في القطاع الخيري
تثقيف العامة بآليات إنشاء المنظمات غير الربحية والصناديق التمويلية والوقفية		
المؤتمرات والندوات		البرامج التدريبية
تمثيل الأعضاء والمؤسسات في القطاع لدى صانعي القرار.		
تمكين المؤسسات وتقديم الاستشارات		
البحوث والدراسات		توفير البيانات والمعلومات وتحليلها
الاستثمار	جمع التبرعات والحصول على المنح	تأسيس الشركات
توقيع الاتفاقيات		

نظام العضويات	
<p>يمنح المجلس أربعة أنواع من العضويات هي كالتالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • العضوية الكاملة • عضوية الانتساب • العضوية التابعة • عضوية الأفراد والعضوية الفخرية <p>يمنحها مجلس الأمناء</p>	المزايا
<ul style="list-style-type: none"> • التوجيه ومشاركة المعلومات • الفعاليات وشبكات العلاقات • التمثيل في تصميم السياسات وكسب التأييد 	المزايا

المملكة المتحدة
United Kingdom



**يرامح
المجلس**

الأبحاث والدراسات



يصدر المجلس عدداً من التقارير والدراسات التي تتناول مواضيع محددة وذات ارتباط كبير بحاجات المنظمات في القطاع غير الربحي بالمملكة المتحدة من بينها:



برنامج تعزيز القدرات



قام المجلس بإطلاق برنامج لتعزيز قدرات المنظمات الأعضاء وغيرهم في مجال الإستثمار وإدارة الأموال، وتنفيذ اللقاءات التدريبية، التي تستهدف مواضيع هامة مثل: معايير الحوكمة، آليات الإنفاق، الإدارة والقيادة، إدارة المخاطر وتحقيق العوائد، تخصيص الأموال، إدارة التغيير والتعامل مع الأوقات الحرجة، وغيرها.

المؤتمرات والندوات



تعقد في كل سنة عدد من المؤتمرات والندوات التي تستهدف المنظمات الأعضاء والشركاء والعاملين في القطاع غير الربحي، والشركات الخاصة أيضاً، ويحضر هذه اللقاءات عدد القيادات في القطاع وممثلي الجهات الحكومية أيضاً، كوزير المجتمع المدني.

31 مؤتمر وندوة 384 عدد الحضور

تم عقدها في عام 2019م.
من أعضاء المجلس وغيرهم

المملكة المتحدة United Kingdom



أبرز برامج المجلس

عضوية منتدى أصحاب المصلحة في القطاع الخيري

المشاركة في الاجتماعات الدورية مع أهم القيادات والمسؤولين في مفوضية المؤسسات الخيرية في إنجلترا وويلز، والجهة المنظمة للقطاع الخيري في اسكتلندا.

الخطط التمويلية

العمل بالشراكة مع المنظمات الأعضاء في رسم الخطط الاستراتيجية الحكومية للتمويل البديل بعد خروج المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي، بما في ذلك خطط الصندوق المشترك للرخاء والإزدهار بالمملكة المتحدة.

المناصرة وكسب التأييد



تحسين البيئة النظامية للعمل الخيري

شارك المجلس في التأثير على تغيير السياسات التنظيمية للقطاع، وتقديم توصيات مستندة على خبرة أعضاء المجلس والمنظمات الأعضاء لمفوضية المؤسسات الخيرية في إنجلترا وويلز.

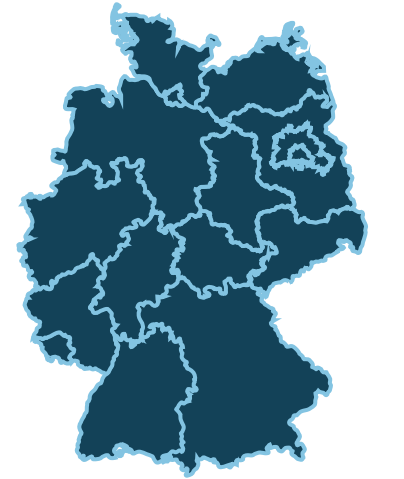
النماذج العالمية لشبكات والروابط المؤسسية

مجلس المؤسسات الألمانية

The Association of German Foundations



ألمانيا
Germany



لتأسيس المجلس في عام 1948م. عقد المجلس أولى اجتماعاته في 20 سبتمبر من نفس العام، وبحضور 29 عضواً. وبعد أكثر من عشر سنوات، تم اعتماد النظام الأساسي للمجلس في عام 1961م، وتسمية المجلس بـ "فريق العمل المعني بالمؤسسات الخيرية والتعليمية والثقافية بألمانيا".

وبعد تأسيس جمهورية ألماني الفيدرالية في عام 1990م، تم تغيير اسم المنظمة لمسميها الحالي "مجلس المؤسسات الألمانية"، واحتفل المجلس في ذكرى تأسيسه الخمسين، عام 1998م بانضمام العضو الألف للمجلس. وما زالت المنظمة منذ ذلك الوقت تثب وثبات كبيرة في العمل المؤسسي وتمثيل المنظمات الأعضاء، حيث بلغ عدد المشتركين في المجلس في عام 2008م قرابة الثلاثة آلاف (3,000) عضو، تضم أكبر المنظمات الخيرية في من مختلف أنحاء أوروبا. وفي عام 2020م، بلغ عدد المنظمات الأعضاء أربعة آلاف وخمسمائة (4,500) عضو من أصل ثلاثة وعشرين ألف (23.3K) منظمة مسجلة قانونياً في ألمانيا، حيث انضم في عام 2019م فقط ما يتجاوز الخمسمائة (500+) منظمة للمجلس.

وتمثل أصول المجلس والمنظمات الأعضاء ما يقارب ثلاثة أرباع الأصول الإجمالية للمؤسسات الألمانية، بقيمة تتجاوز مئة (100B) مليار يورو. ويعتبر المجلس أقدم وأكبر ممثل لمؤسسات القطاع غير الربحي في أوروبا قاطبة.

ألمانيا

Germany



أدوار

المجلس

إقامة الأنشطة
والاحتفالات



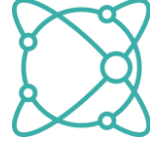
جمع وتوثيق
المعلومات



تقديم الاستشارات
للمؤسسات
والجهات المانحة



برامج التبادل
الدولية



نشر التقارير
والإحصاءات



تعزيز ودعم
المشاريع البحثية



تكريم المنظمات
والأفراد



التعليم والتدريب
المهني



يقوم المجلس بأدواره من خلال منهجية عمل تركز على :

ألمانيا
Germany



البرامج والخدمات		
التخطيط والتطوير لأعمال القطاع		
يوم المؤسسات الأول من أكتوبر		
تكوين الجيل الثاني		
مندوب المجلس في البرلمان لتمثيل صوت المؤسسات (القطاع)		
معمل الأفكار	تحالف مؤسسات المجتمع	دعم وتطوير وتأسيس مؤسسات المجتمع المدني
الأبحاث والدراسات		
الإشراف على صناديق التمويل التي تقدم المتح		
التواصل الدولي		
جائزة المشاركة الألمانية (للعمل التطوعي) 2009م		

نظام العضويات	
<ul style="list-style-type: none"> يمنح المجلس وفق الفئات التالية: • عضوية المؤسسات • عضوية الأصدقاء: تمنح هذه العضوية للأفراد والكيانات من غير فئة عضوية المؤسسات، وذلك على نوعين: • عضوية غير المهنيين والتجارين • عضوية المهنيين والتجارين 	المزايا
<ul style="list-style-type: none"> • الاستشارات القانونية • مشاركة الوثائق والنماذج والبيانات • التواصل وبناء العلاقات • شهادات الجودة • التدريب وورش العمل • الخصومات على التأمين ضد الخسائر، وحقوق النشر والتوزيع 	المزايا



ملتقى المؤسسات الأهلية
تكمّل الأثر

مبادرة يوم المؤسسات

يعتبر اليوم الأول من أكتوبر، هو يوم المؤسسات في ألمانيا، حيث يطلق احتفال كبير على مستوى الدولة للمشاركة في تقديم الإنجازات والأهداف التي تسعى لها المؤسسات، ويكون لكل مؤسسة حملات ترويجية ومنشورات يتم توزيعها على الحضور.

مبادرة مؤسسات المجتمع الأوروبي

وهي مبادرة تعاونية ما بين مؤسسات مظلية كبرى في أوروبا، من بينها المجلس، لتقوية عمل المجتمع المدني والقطاع غير الربحي، لدى المبادرة موقع إلكتروني يحتوي على أطلّس للمؤسسات التي تدعم تطوير وتأسيس المؤسسات في أوروبا، ونشرات المراكز المعرفية والبحثية حول أفضل الممارسات الداعمة لتنمية القطاع، وشبكة للمنظمات المماثلة للتعليم وتبادل الخبرات، وتستهدف المبادرة أيضاً ربط أنشطة واعمال المؤسسات في أوروبا بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وعمل خارطة طريق تسترشد بها جميع المؤسسات، وتساهم في إعدادها.

الأبحاث والدراسات

لدى المجلس أكثر من 25 ألف قاعدة بيانات، تعتبر المورد الأساسي للأبحاث والتقارير الصادرة عن القطاع غير الربحي في ألمانيا. ويعتبر المجلس هذه البيانات الأداة الرئيسية لتصميم المبادرات والأنشطة من قبل المنظمات الأعضاء، حيث يتم تطويرها وتوسيع مجالاتها من حين إلى آخر، ويقوم المجلس بإجراء إستبيان وطني لمؤسسات القطاع غير الربحي كل ثلاث سنوات، لتوفير بيانات حديثة حول أوضاع المؤسسات واحتياجاتها، والتحديات التي تمر بها.

مجلس المؤسسات الألمانية The Association of German Foundations

برنامج تحالف مؤسسات المجتمع

- دعم المبادرات الجديدة، وتقديم الاستشارات الاستراتيجية للمؤسسات المجتمعية.
- تمكين المؤسسات المجتمعية، وبناء قدرات العاملين فيها.
- دفع المؤسسات للمشاركة في صناعة القرار، وتبني هياكل تنظيمية مرنة تحقق أهدافها.
- رفع مستوى الشفافية لدى مؤسسات المجتمع المدني، ونشر التوعية بآليات العمل على ذلك.

جائزة المشاركة الألمانية

تعتبر الجائزة مظلة للعمل التطوعي في ألمانيا، وتمثل لحاملها التزامه التطوعي بالعمل من أجل المجتمع. تم إطلاق الجائزة في عام 2009م، بهدف تعزيز الاعتراف العام بالمشاركة التطوعية، وأصبحت الجائزة من أهم الجوائز المقدمة على مستوى ألمانيا.

برنامج معمل الأفكار Think Lab

يعقد البرنامج ورش للعمل في مواضيع تنموية وخيرية بشكل مكثف لإستخراج الحلول وتقديم المقترحات والأدوات المبتكرة لتحقيق التغيير الاجتماعي المطلوب، وتطوير استراتيجيات مشتركة ما بين المؤسسات.

ألمانيا

Germany



أبرز برامج
المجلس

النماذج العالمية لشبكات والروابط المؤسسية

المجلس الوطني للخدمة الإجتماعية

The National Council of Social Service

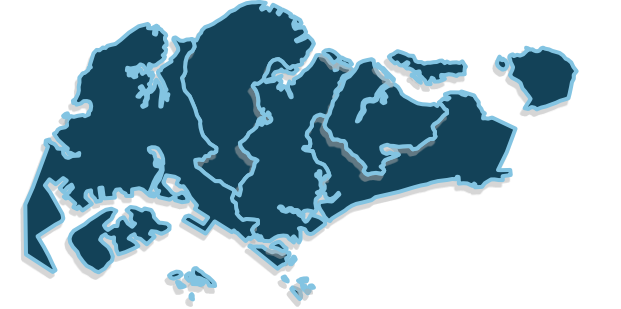


سنغافورة

Singapore

قبل عام 1958م، تعطلت الخدمات الاجتماعية في سنغافورة بسبب الإفتقار إلى التنسيق والدعم المتواصل في القطاع. واستجابةً لذلك، تم تأسيس مجلس سنغافورة للخدمة الاجتماعية (SCSS) في 22 ديسمبر 1958م لتلبية الاحتياجات العاجلة في القطاع، وجذب أعداد أكبر من المنظمات والأفراد لتقديم الخدمات الاجتماعية تحت مظلة واحدة.

وتم إعادة هيكلة مجلس سنغافورة للخدمة الاجتماعية (SCSS) في عام 1992م، ليصبح المجلس الوطني للخدمة الاجتماعية (NCSS) الهيئة- شبه الحكومية- الجامعة لمنظمات القطاع وأكثر من 450 وكالة ومنظمة في سنغافورة. ويتولى المجلس الإشراف على عدد من الصناديق التمويلة، كالصندوق المجتمعي والصندوق الوقفي أيضاً، ليكون بذلك المركز المالي الأقوى في قطاع الخدمات الاجتماعية.



المجلس الوطني للخدمة الإجتماعية The National Council of Social Service

سنغافورة

Singapore



أدوار
المجلس

إطلاق

مبادرات وبرامج للخدمة
الاجتماعية



التوصيات

بالسياسات العامة والأنظمة القانونية
للجهات الحكومية.



القيادة والتوجيه

لحركات التطوع والأنشطة
الاجتماعية في القطاع.



الاستشارات

والمساندة

لمنظمات قطاع الخدمة
الاجتماعية



تكوين

المعايير الإدارية ونماذج عمل فعالة
للخدمة الاجتماعية



التمثيل

أمام الجهات الحكومية
والأعضاء لعكس وإبداء
وجهات النظر المختلفة.



تحفيز

الجهود البحثية وإجراء الدراسات
والتجارب التي تساعد على
تطوير القطاع.



التخطيط

مع الجهات الحكومية لبناء
التوجهات الاستراتيجية للقطاع.



الجمع والتمويل

للأموال والتبرعات لخدمة أهداف
المجلس والقطاع أيضاً.



التنسيق والتعاون

مع المنظمات المحلية والدولية
في جوانب الخدمة الاجتماعية



يقوم المجلس بأدواره من خلال منهجية عمل تركز على :

سنغافورة
Singapore



البرامج والخدمات	
التخطيط والتطوير لأعمال القطاع	
بناء قدرات العاملين في المؤسسات الأعضاء	
توصيات تطوير السياسات والقوانين	
الابتكار والانتاجية	
توفير المعلومات الحديثة للباحثين	اجراء البحوث للجهات الحكومية ورفع التوصيات لصناع القرار
الإشراف على صناديق التمويل التي تقدم المتح	
إدماج الشركات	

نظام العضويات	
<ul style="list-style-type: none"> يمنح المجلس عضويته وفق الفئات التالية: • العضوية الكاملة • العضوية المنتسبة • العضوية الفخرية 	المزايا
<ul style="list-style-type: none"> • التمويل • تكوين الشراكات والفرص • بناء القدرات لمنسوبي المنظمات الأعضاء • توفير المعرفة والبيانات • الترويج / التسويق لبرامج وأنشطة المنظمات الأعضاء 	المزايا



ملتقى المؤسسات الأهلية
تكامل الأثر

المجلس الوطني للخدمة الاجتماعية The National Council of Social Service

سنغافورة

Singapore



أبرز برامج
المجلس

Corporate إدماج الشركات Engagement

يعمل المجلس على إدماج الشركات الخاصة والمأنحة في العمل الاجتماعي، وبناء شركات متينة وقوية مع المنظمات الأعضاء ومع المجلس أيضاً، للاستفادة من الأموال أو الأوقات أو المهارات في خدمة المستفيدين.



Innovation & الابتكار والانتاجية Productivity

أطلق المجلس عدداً من البرامج والمبادرات المصممة لمساعدة منظمات الخدمة الاجتماعية وتحسين قدراتها التنظيمية والانتاجية، باستخدام التكنولوجيا والابتكار. تم الإعلان عن مبادرتين هما: Booster & Back to Basics بتمويل يقارب 20 مليون دولار، لتقديم تقنيات جاهزة وحلول مبتكرة بإعانات جاذبة، للتخفيف من تحديات العمالة في قطاع الخدمات الاجتماعية.



Advocacy & الأبحاث والدراسات Research

يقدم المجلس الأبحاث والدراسات حول القضايا الاجتماعية ذات الأهمية، وتزويد الباحثين والأكاديميين بالمعلومات والإحصاءات الحديثة. بالإضافة إلى إجراء البحوث للجهات الحكومية ورفع التوصيات لصناع القرار حول المبادرات والبرامج التي ستطلقها الحكومة.



Capability & بناء القدرات Capacity Building

تقديم الدورات التدريبية للمنظمات الأعضاء لتحسين قواها العاملة والكفاءات التنظيمية والانتاجية وتحسين الموارد البشرية والتطوعية.



Planning & التخطيط والتطوير Development

يسعى المجلس إلى أن يكون المُوجه لعمل القطاع من خلال التخطيط والتطوير في ستة مجالات رئيسية: خدمات الإعاقة، خدمات الأطفال، خدمات الشباب والأسرة، خدمات رعاية المسنين، خدمات الصحة النفسية، والخدمات المتكاملة.



Funding التمويل

يسعى المجلس لتوفير الدعم التمويلي اللازم للمنظمات، حيث يشرف على عدد من الجهات الممولة مثل: الصندوق المجتمعي، صندوق Tote Board لتمويل الخدمات الاجتماعية، صندوق VWOs لدعم قدرات الجهات الخيرية، منحة التعليم الخاص لوزارة التربية والتعليم (MOE).



مصفوفة أدوار النماذج العالمية

				أبرز الأدوار التي تقوم بها النماذج العالمية
المجلس الوطني للخدمة الإجتماعية	مجلس المؤسسات الألمانية	مجلس المؤسسات الخيرية	مجلس المؤسسات	
●	●	●	●	المناصرة وكسب التأييد
		●	●	نشر الوعي بأهمية وآليات عمل القطاع غير الربحي
	●	●	●	تنمية قدرات العاملين في المؤسسات
●	●	●	●	تمثيل المؤسسات والمشاركة في تطوير التشريعات
●	●	●	●	تمكين المؤسسات الأعضاء في المجلس
●	●	●		توفير البيانات ودعم النشر المعرفي
●		●		الحصول على المنح والتمويل
●	●	●		تكوين الشبكات والشراكات التكاملية وتنسيق التعاون محلياً ودولياً
	●		●	تكریم المؤسسات والأفراد المتميزة

أبرز نتائج تحليل الأدوار في النماذج العالمية



هناك العديد من الأدوار التي يمكن للمجلس القيام بها، مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب التي تكررت في مختلف النماذج وهي :

1. تبني نظام عضويات ذو فئات متعددة قائم على معايير واضحة ومحددة، وتقديم مجموعة مزايا محفزة ذات أثر على المؤسسات الأعضاء في المجلس وعلى القطاع غير الربحي بشكل عام .
2. التمكين المؤسسي وبناء القدرات البشرية، مع الاهتمام بالقيادات كأعضاء مجالس الإدارات والمدراء التنفيذيين.
3. التمثيل والمشاركة في صناعة السياسات العامة واللوائح والأنظمة، مع التركيز على المجالات التي تشكل احتياجاً كبيراً للقطاع كالتمثيل أمام القطاع المالي وقطاع الأوقاف والقطاعات الحكومية والقطاع الخاص والشركاء الخارجيين
4. الأبحاث والدراسات، بالشراكة مع مراكز الأبحاث المتخصصة لتحليل الاحتياج المجتمعي، وتصميم الخدمات وتوجيه البرامج والمشاريع وبناء قواعد البيانات ...
5. دعم التميز بتبني المسابقات والجوائز، لتكريم المؤثرين في القطاع وإبراز الأفراد والجهود المبتكرة والتجارب الناجحة للاستفادة منها.
6. التشبيك والتعاون، مع العناية بتصميم أدوات فعالة للتشبيك والتعاون تستند إلى التقنية الرقمية والتأييد الرسمي، كالتعاون والتشبيك في مجالات صناعة المحتوى أو التقنية أو التمويل .